

Udviklingen af værktøjskassen

De første tanker omkring værktøjskassen fandt sted i forbindelse med skiftet fra produktfokus til kundefokus, hvorfor der i rådgivningsprocessens forskellige faser var behov for en række nye dialogværktøjer, som kunne afdække landmandens tanker, visioner og drømme og efterfølgende føre dem ud i livet. Dette blev starten på uddannelsen Strategi og Forretningsudvikling, hvor værktøjerne tillæres og trænes. Den fysiske værktøjskasse er efterfølgende opstået på baggrund af en efterspørgsel fra de virksomhedsrådgivere, som har fulgt uddannelsens første hold. Mere præcis et behov for en håndgribelig og lettilgængelig beskrivelse af de nye tillærte værktøjer, metoder og processer. Værktøjskassen giver altså overblik over rådgivningens faser og samler værktøjerne brugt til virksomhedsrådgivning ét sted.

I udvælgelsen af værktøjerne blev relevante projektdeltagere inddraget i et 2 timers projektmøde, hvor hovedsageligt egenskaber, fordele og udbyttet ved de forskellige relevante værktøjer indgik som en del af processen. En skabelon til beskrivelsen af de udvalgte værktøjer blev efterfølgende udarbejdet og rundsendt til de ansvarlige fagpersoner/kontaktpersoner, som skulle give de kommunikationsansvarlige et billede af værktøjets anvendelighed.

I udarbejdelse af det konkrete produktark – og med udgangspunkt i førnævnte skabelon over hvert enkelt værktøj – foretog de kommunikationsansvarlige interviews med de ansvarlige projektdeltagere/fagpersoner, herunder 13 interviews af ca. 45 minutters varighed.

